



LEGENDA DA TRILHA DO INVENTOR



Ícone	Definição	Descrição	Missão	Apoio	Ícone	Definição	Descrição	Missão	Apoio	Ícone	Definição	Descrição	Missão	Apoio	Ícone	Definição	Descrição	Missão	Apoio																																																																																
	Início	Ponto de partida da jornada, guiado pela motivação e por referências inspiradoras, é o momento de descobrir o seu "porquê".	Responda: "Por quê?", "O quê?" e "Como?" sobre o que você quer criar ou mudar.	Ferramenta: Círculo Dourado disponível no SEBRAE.		Caos	A escassez, o incômodo ou a lacuna que você percebe estimulam a criatividade e podem gerar inovação.	Escolha um tema, liste os problemas e transforme cada um em uma pergunta começando com "Como podemos...?".	Ferramenta: Desafio Estratégico disponível no SEBRAE.		Ócio	Pausas e momentos de relaxamento ajudam no surgimento e na incubação de ideias.	Faça pausas, respire ou caminhe e anote qualquer ideia que surgir.	Casa, academia ou em qualquer lugar em que você relaxe.		Criatividade	Momento em que surge a ideia ou solução original.	Desenhe ou escreva sua ideia em até 3 frases bem simples.	Bloco de anotações ou um quadro de desenho.		Sigilo	Tome decisões estratégicas mantendo sua ideia em sigilo o máximo possível.	Use com quem você realmente precisa falar sobre a ideia e evite postar detalhes em redes sociais ou grupos abertos.	Lei nº 9.279/1996, art. 12, que trata do período de graça.		Validando a Ideia	Teste rápido da ideia ou do conceito com pessoas da sua lista de confiança.	Teste rápido da ideia ou do conceito com pessoas da sua lista de confiança.	Casa, bairro, escola, trabalho ou academia.		Validando o Mercado	Entenda o público-alvo e a demanda real pela sua solução.	Pesquise como as pessoas falam sobre esse problema na internet, observe comentários e anote sinais de interesse (reclamações, dúvidas, buscas).	Google Trends, IBGE ou pesquisas na internet.		Busca de Anterioridade	Verifique se já existe algo igual ou muito parecido com a sua ideia, para não colocar trabalho em vão e evitar conflitos de proteção.	Pesquise palavras-chave da sua ideia no INPI, Espacenet e Google Patents e anote tudo o que for semelhante ao que você pensou.	INPI, Espacenet e Google Patents.		Tendências	Identificar como a sua ideia conversa com os movimentos atuais de economia, sustentabilidade e impacto social.	Verifique se a sua solução responde às tendências e escolha até 3 ODS relacionados, anotando em uma frase por que cada um se conecta à sua ideia.	Guias da Nova Indústria Brasil, ESG e ODS.		Escrever ou atualizar o Projeto	Colocar a ideia no papel, com objetivos, etapas e recursos.	Escreva ou atualize o projeto respondendo com a atual fase da tecnologia.	Modelo de Projeto do Centehna.		IA no Projeto	Usar Inteligência Artificial para apoiar texto, ideias, imagens e tarefas.	Peça à IA ajuda para organizar o projeto, revisar textos e sugerir melhorias, sempre conferindo o resultado final.	ChatGPT.		Ferramenta Ágeis	Utilizar metodologias ágeis para planejar, executar e ajustar o projeto em ciclos curtos.	Monte um quadro simples com tarefas em "a fazer", "fazendo" e "feito" e revise com frequência.	Método Kanban, Trello e Scrum.		Análise de Mercado	Pesquisar concorrentes, público-alvo e tendências ligadas ao problema.	Liste os dados do seu público no mundo e no Brasil.	IBGE e Google Trends.		TRL	É o Nível de Maturidade da Solução, conhecida como TRL.	Marque se sua solução está na ideia, em teste, em protótipo em uso ou já é vendida, e use isso para planejar o próximo passo.	Escala de TRL adotada em editais de inovação.		Matriz SWOT	Analisar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da solução.	Preencha uma matriz com pelo menos 3 itens em cada quadrante (forças, fraquezas, oportunidades, ameaças).	Matriz SWOT		Canvas	Estruturar o modelo de negócio ou projeto em blocos visuais.	Preencha um Business Model Canvas com proposta de valor, cliente, canais e fontes de receita, mesmo que de forma inicial.	Business Model Canvas		Boas Práticas	Aplicar métodos simples de gestão da inovação, inspirados nas normas ISO 56000 e ISO 56002.	Marque quais boas práticas você já aplica (registrar processos, medir resultados, aprender com erros) e escolha uma para melhorar primeiro.	Normas ISO 56000/56002 (ABNT) e guias de Gestão da Inovação.		Regulações	Identificar normas e leis que impactam a invenção antes de produzir e comercializar a tecnologia.	Liste as principais regulações que afetam seu produto (nacionais e, se for o caso, internacionais) e marque quais já estão sendo atendidas.	Guias de regulamentação e de produtos e serviços. INMETRO / ANVISA.		Compliance	Garantir que a solução respeita leis básicas, ética e proteção de dados (LGPD).	Liste as regras principais que se aplicam à sua solução e marque o que já cumpre e o que ainda precisa ajustar.	Guias de compliance disponíveis na AGU.		Tríplice Hélice	Compreender como universidade, empresa e governo podem atuar juntos na inovação.	Identifique pelo menos uma universidade, uma empresa e um órgão público ligados ao seu tema e anote como cada um pode contribuir.	Modelo da Hélice Tríplice.
	ICT	São organizações, públicas ou privadas sem fins lucrativos, cujo objetivo principal é realizar pesquisas científicas e tecnológicas, bem como promover a inovação.	Pesquise às Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs) na sua região, liste as que atuam no seu tema e identifique o setor (NIT) responsável pelo apoio à inovação.	Mapa de ICTs no Brasil disponibilizado pelo FORTEC.		NIT	É o responsável por gerenciar a inovação em instituições de pesquisa, conhecido por Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT).	Localize o NIT da ICT, agende atendimento e leve um resumo da ideia para discutir proteção, titularidade e caminhos de parceria.	Mapa de NITs no Brasil disponibilizado pelo FORMICT/MCTI.		Parceria com pesquisador	Verificar restrições legais e institucionais antes de firmar parcerias com pesquisadores que são servidores públicos e que estão vinculados à ICT.	Verifique se o pesquisador é servidor, se a pesquisa usa estrutura da ICT e consulte a Política de Inovação e Normas Internas da ICT, antes de combinar autoria e titularidade.	Marco Legal da Inovação, Política de Inovação e Normas Internas da ICT.		NDA	O NDA é o Acordo de Confidencialidade ou Termo de Sigilo que proteger informações estratégicas antes de compartilhar detalhes da ideia.	Escolha um modelo simples de NDA, adapte ao seu caso e deixe pronto para enviar junto com convites de parcerias ou contratação de prestação de serviços.	Modelos de NDA da EMBRAPIL.		Pitch	Realizar apresentação curta e objetiva para despertar interesse.	Use seu pitch ajustado para o público (técnico, investidor, banca) destacando problema, solução, diferencial e estágio atual.	Dica de Pitch do Centehna.		MoU	Documento com valor jurídico que reconhece de forma simples a memória do que ficou entendido entre os envolvidos, antes do contrato definitivo.	Formalize de forma simples, o modelo de um MoU com o objetivo de todos, as responsabilidades, benefícios e valor que cada receberá.	Marco Legal da Inovação que aborda esse assunto de royalties e a repartição de resultados. Modelo do MoU da EMBRAPIL.		Fechar Parceria	Firmar contratos formais com parceiros estratégicos.	Revise cláusulas de PI, confidencialidade, divisão de resultados e saída da parceria antes de assinar.	Guias do Sebrae sobre parcerias e apoio jurídico.		Termo de Anúncia com Reitor	Documento de fé pública que formaliza a atuação do servidor fora do expediente e sem uso de recursos institucionais.	Quando o pesquisador quiser atuar no projeto "por fora", solicite termo de Anúncia da reitoria registrando a concordância da instituição.	Modelos de Termo de Anúncia do NIT do IFCE.		PCT	Avaliar a necessidade de proteção internacional da invenção.	Verifique se faz sentido buscar mercados fora do Brasil, estude prazos de prioridade uniunista e analise, com o NIT/escriório, a rota PCT ou depósitos diretos em outros países.	Informações sobre o PCT na OMPI (WIPO) e no INPI.		Produção Científica	Registrar e divulgar resultados em fóruns acadêmicos e técnicos.	Separe dados, métodos e resultados e prepare pelo menos um artigo, resumo ou relatório técnico para eventos ou periódicos.	Materiais Como publicar artigos científicos – Cadernos Prospeção ou CAPES.		Descanso Estratégico	Pausa curta para recuperar energia sem perder a força da ideia.	Descanse, mas antes de pausar organize suas anotações e, na volta, releia tudo e siga com as ideias que continuarem fortes.	Locais de lazer, zona de atividade física.		Mentorias/Assessorias	Alinhar dúvidas e estratégias com alguém mais experiente no tema.	Liste suas principais perguntas, leve dados do projeto e saia da mentoria com 3 a 5 decisões ou próximos passos bem definidos.	Programas de mentoria do Sebrae, Catalisa, Centehna e redes de inovação.		Fazer CNPJ	Transformar a ideia em pessoa jurídica para poder firmar contratos, receber recursos e proteger melhor o negócio.	Defina o tipo de empresa (MEI, ME, LTDA etc.), escolha CNPJ compatíveis com inovação e faça o registro até obter CNPJ ativo.	Portal Gov.br, Redesim, atendimentos do Sebrae e contabilista.		Contrato de Vesting	Definir como e quando sócios ou colaboradores ganham participação na empresa ao longo do tempo.	Estabeleça critérios (tempo, metas, marcos) para a liberação de quotas/participações, evitando entrada e saída desorganizada de sócios.	Modelos de vesting para startups (Sebrae, associações de startups, consultoria jurídica).		Contrato de Copropriedade	Formalizar a divisão da propriedade intelectual entre inventores, empresa e instituições.	Defina percentuais de ganhos, responsabilidades e regras de saída para cada parte envolvida na PI.	Orientações do NIT, política de PI da ICT e modelos de contratos do Sebrae.		Incentivo Fiscal	Utilizar programas de subvenção ou cofinanciamento técnico (como Sebrae Tec) para reduzir custos de P&D.	Verifique serviços elegíveis, percentual de subsídio (ex.: até 70%), contrapartida exigida e organize notas/reatórios para prestação de contas.	Sebrae Tec, consultores credenciados e orientação contábil sobre incentivos fiscais.																				
	Garhar Premiações	Usar os prêmios conquistados para fortalecer a inovação.	Registre os reconhecimentos em portfólio, pitch e mídia, e use o prêmio para abrir portas com parceiros, investidores e novos editais.	Materiais de marketing e posicionament o – Sebrae, assessoria de imprensa/redes s sociais.		Escalar para o Mundo	Levar a solução para outros países e mercados.	Mapeie países-alvo, ajuste idioma, normas e avalie necessidade de PI internacional (PCT ou depósitos diretos).	Sebrae/PEX, ApeBrasil, WIPO, NIT e consultorias de internacionalização.		Ser Case de Sucesso	Transformar a trajetória da invenção em exemplo para outros.	Registre a jornada (problema, solução, desafios, resultados) em formato de história curta para usar em aulas, eventos e materiais institucionais.	Portfólio do projeto, relatos em vídeo, apresentações, site e redes sociais.		Parabéns! Você Chegou ao Final da Trilha do Inventor	Reconhecer a conquista de percorrer toda a jornada da inovação.	Registre o marco (certificado, carimbo, registro simbólico) e escolha um novo desafio ou melhoria para iniciar a próxima trilha.	Certificados da trilha, registros internos, reconhecimento o em eventos e redes.																																																																																